



Den Handel live erlebt

Praktikumsauswertung Elektrofachmarkt

Diese Vorlage dient der Lehrkraft als fachliche Orientierungshilfe in Form eines Fragebogens, für Schülerinnen und Schüler (SuS), die ihr Praktikum in einem Elektrofachmarkt absolviert haben. Der Inhalt bildet einen Erwartungshorizont ab, der beantwortet, welche Fragen zum Handel die SuS nach dem Praktikum beantworten können sollten.

Gleichzeitig bietet der Fragebogen auch die Chance für Lehrkräfte, Arbeitsaufträge während des Praktikums zu generieren.

Betrieb

Name des Elektrofachmarktes/ Firmenbezeichnung, Ansprechpartnerin oder Ansprechpartner, Anschrift, Telefonnummer, ggf. E-Mailadresse, Homepage des Betriebes

Welche Betriebsordnungen gibt es in dem Elektrofachmarkt? Nenne mindestens drei.

Welche Arbeitsanweisungen gibt es in dem Elektrofachmarkt?

Welche Stellung am Markt hat der Betrieb?

Welche Vertriebswege hat der Elektrofachmarkt? (stationär, online, beides)

Welche Kundinnen und Kunden kaufen in dem Elektrofachmarkt ein?
Stammkundinnen und Stammkunden,...

Welches Warenwirtschaftssystem wird in dem Elektrofachmarkt genutzt?

Ist das Warenwirtschaftssystem mit der Kasse verbunden?
Frage dazu eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter.

Warum gibt es einen Personaleinsatzplan in dem Elektrofachmarkt?

Welche Ausbildungsmöglichkeiten gibt es in dem Markt? Welche Berufe werden ausgebildet?
Nenne alle Berufe, die in dem Markt ausgebildet werden.

Wie sind die Arbeitszeiten im Markt?

Wie lange dauert die Ausbildungszeit im Beruf Verkäuferin/ Verkäufer?

Wie lange dauert die Ausbildungszeit im Beruf Kauffrau/ Kaufmann im Einzelhandel?

Betrieb

Welchen Unterschied gibt es bei den oben genannten Berufen?

Wie ist das Ausbildungsgehalt bei den oben genannten Berufen?

Wie viele Tage Urlaub stehen einer Person während der Ausbildung zu?

Wann ist der richtige Zeitpunkt, um sich für eine Ausbildungsstelle zu bewerben?

Wie geht der Elektrofachmarkt mit dem Thema Umweltschutz um? Beschreibe dies in eigenen Sätzen.

Abteilungen/ Tätigkeiten

Wie sind die Fachabteilungen in dem Elektrofachmarkt angelegt?

Welche Fachabteilungen gibt es in dem Markt? Nenne alle Abteilungen.

Welche Produkte befinden sich im Eingangsbereich des Marktes? Begründe die Antwort.

Welche Aufgaben übernimmt man an der Kasse?

Beschreibe den Ablauf eines Kassivorganges.

Was muss man zum Thema Jugendschutz an der Kasse wissen?

Welche Zahlungsmöglichkeiten haben die Kundinnen und Kunden?

Welche besonderen Services bietet der Elektrofachmarkt den Kundinnen und Kunden?

Worauf müssen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Bestellung von Waren achten?

Was ist der GTIN-Code?

Welche Kontrollen müssen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Warenannahme durchführen?

Nenne fünf typische Tätigkeiten, welche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Arbeit durchführen.

Was ist der Unterschied zwischen der Weißen und der Braunen Ware?

Fragen zum Sortiment

Welches Warensortiment gibt es in dem Elektrofachmarkt?

Wähle ein Warensortiment aus und beschreibe, in welche Artikelgruppen es unterteilt wird.

Welche sind die drei umsatzstärksten Produktmarken in dem Markt? Frage eine Kollegin oder einen Kollegen, die/ der für die Bestellungen verantwortlich ist.

Was ist der Unterschied zwischen einem Laptop und einem Notebook?

Wer ist der führende Haushaltsgerätehersteller in Europa?

Für welche Produkte ist das neue Energielabel relevant? Nenne mindestens drei.

Wo liegt der Unterschied zwischen den Bildschirmtechnologien LCD, LED und OLED?

Welche Hersteller von Spielkonsolen werden in dem Markt angeboten? Nenne drei Hersteller.

Welche Herstellermarken führt der Markt im Warensortiment? Nenne zehn Herstellermarken.

Was ist der Unterschied zwischen Herstellermarken und Handelsmarken?

Welche Werbeaktionen bietet der Elektrofachmarkt an? Nenne mindestens vier Produkte, die im Markt angeboten werden.

Beschreibe eine Verkaufsförderungsmaßnahme eines Produktes, die im Markt durchgeführt wird.

Kundinnen- und Kundenberatung

Welche Vorteile bietet die offene Fragestellung bei Verkaufsgesprächen?

Wie verhalten sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Elektrofachmarkt bei Reklamationen von Kundinnen oder Kunden? Befrage eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter und dokumentiere die Antwort.

Welche Argumente setzen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Markt ein, um Einwände von Kundinnen und Kunden zu entkräften? Befrage eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter und dokumentiere die Antwort.

Wie gehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Markt mit einer Kundin oder einem Kunden um, die/ der etwas gestohlen hat? Befrage eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter und dokumentiere die Antwort.

Wie reagiert die Mitarbeiterin oder der Mitarbeiter auf unfreundliche Kunden, die im Markt aufbrausend sind? Befrage eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter und dokumentiere die Antwort.