



Den Handel live erlebt

Praktikumsauswertung Supermarkt

Diese Vorlage dient der Lehrkraft als fachliche Orientierungshilfe in Form eines Fragebogens, für Schülerinnen und Schüler (SuS), die ihr Praktikum in einem Supermarkt absolviert haben. Der Inhalt bildet einen Erwartungshorizont ab, der beantwortet, welche Fragen zum Handel die SuS nach dem Praktikum beantworten können sollten.

Gleichzeitig bietet der Fragebogen auch die Chance für Lehrkräfte, Arbeitsaufträge während des Praktikums zu generieren.

Betrieb

Name des Marktes/ Firmenbezeichnung, Ansprechpartnerin oder Ansprechpartner, Anschrift, Telefonnummer, ggf. E-Mailadresse, Homepage des Betriebes

Welche Betriebsordnungen gibt es in dem Markt? Nenne mindestens drei.

Welche Arbeitsanweisungen gibt es in dem Markt?

Welche Stellung am Markt hat der Betrieb?

Welche Vertriebswege hat der Markt? (stationär, online, beides)

Welche Kundinnen und Kunden kaufen in dem Markt ein? Stammkundinnen und Stammkunden,...

Welches Warenwirtschaftssystem wird in dem Markt genutzt?

Ist das Warenwirtschaftssystem mit der Kasse verbunden? Frage dazu eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter.

Warum gibt es einen Personaleinsatzplan in dem Markt?

Welche Ausbildungsmöglichkeiten gibt es in dem Markt? Welche Berufe werden ausgebildet? Nenne alle Berufe, die in dem Markt ausgebildet werden.

Wie sind die Arbeitszeiten im Markt?

Wie lange dauert die Ausbildungszeit im Beruf Kauffrau/ Kaufmann im Einzelhandel?

Betrieb

Wie lange dauert die Ausbildungszeit im Beruf Verkäuferin/ Verkäufer?

Welchen Unterschied gibt es bei den oben genannten Berufen?

Wie ist das Ausbildungsgehalt bei den oben genannten Berufen?

Wie viele Tage Urlaub stehen einer Person während der Ausbildung zu?

Wann ist der richtige Zeitpunkt, um sich für eine Ausbildungsstelle zu bewerben?

Wie geht der Markt mit dem Thema Umweltschutz um? Beschreibe dies in eigenen Sätzen.

Abteilungen/ Tätigkeiten

Wie sind die Abteilungen in dem Markt angelegt?

Welche Abteilungen gibt es in dem Markt? Nenne alle Abteilungen.

Warum befindet sich die Gemüseabteilung im Eingangsbereich?

Welche Aufgaben übernimmt man an der Kasse?

Beschreibe den Ablauf eines Kassivorganges.

Was muss man zum Thema Jugendschutz an der Kasse wissen?

Welche Zahlungsmöglichkeiten haben die Kundinnen und Kunden?

Wofür steht die Abkürzung HACCP und für welche Abteilungen ist diese wichtig?

Welche Aufgaben hat man in der Fleisch- und Wurstabteilung?

Worauf müssen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Bestellung von Waren achten?

Worauf müssen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Bestellung von Molkereiprodukten achten?

Was ist der GTIN-Code?

Abteilungen/ Tätigkeiten

Welche Kontrollen müssen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Warenannahme durchführen?

Nenne fünf typische Tätigkeiten, welche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Arbeit durchführen.

Fragen zum Sortiment

Welches Warensortiment gibt es in dem Markt?

Wähle ein Warensortiment aus und beschreibe, in welche Artikelgruppen es unterteilt wird.

Welche sind die drei umsatzstärksten Wurstartikel und Käseartikel in dem Markt? Frage eine Kollegin oder einen Kollegen, die/ der für die Bestellungen verantwortlich ist.

Zu welcher Käsegruppe gehört der Mozzarella?

Welches Milchprodukt hat den höchsten Eiweißgehalt?

Auf welchem Artikel findest du die Siegel MSC und ASC und welche Bedeutung haben sie?

Was bedeuten die Typenbezeichnungen beim Mehl?

Welche Tee- und Kaffeesorten werden in dem Markt angeboten? Nenne jeweils drei Sorten.

Welche Foodtrends sind im Markt zu finden? Nenne drei Foodtrends und beschreibe sie.

Welche Herstellermarken führt der Markt im Sortiment? Nenne zehn Herstellermarken.

Was ist der Unterschied zwischen Herstellermarken und Handelsmarken?

Wo ist der beste Platz im Markt, um Kleinsüßwaren zu platzieren?

Welche Werbeaktionen bietet der Markt an? Nenne mindestens vier Produkte, die im Markt angeboten werden.

Beschreibe die Werbeaktionen eines Produktes, die im Markt durchgeführt werden.

Kundinnen- und Kundenberatung

Welche Vorteile bietet die offene Fragestellung bei Verkaufsgesprächen?

Wie verhalten sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Markt bei Kundenreklamationen? Befrage eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter und dokumentiere die Antwort.

Welche Argumente setzen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Markt ein, um Kundeneinwände zu entkräften? Befrage eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter und dokumentiere die Antwort.

Wie gehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Markt mit einer Kundin oder einem Kunden um, die/ der etwas gestohlen hat? Befrage eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter und dokumentiere die Antwort.

Wie reagiert die Mitarbeiterin oder der Mitarbeiter auf unfreundliche Kundinnen oder Kunden, die im Markt aufbrausend sind? Befrage eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter und dokumentiere die Antwort.